

# SO WHAT?

POLICY BRIEF

N° 28

AVRIL 2025

www.chaireunesco-adm.com



Chaire UNESCO  
Alimentations  
du monde

La Chaire Unesco Alimentations du monde décloisonne les savoirs sur l'alimentation. La série **So What?** vise à traduire des résultats de recherche en conclusions lisibles pour l'action.

POINTS  
CLÉS

- La présence de primeurs autour du domicile favorise une meilleure qualité nutritionnelle de l'alimentation. Pour les ménages à faibles revenus, cet effet est significatif lorsque des primeurs sont présents dans leurs espaces d'activités.
- Les ménages qui font plus des trois quarts de leurs courses alimentaires mensuelles en supermarché ont une plus faible qualité nutritionnelle de leurs achats, comparés à ceux qui ont des pratiques d'approvisionnement plus diversifiées.
- Les ménages qui vivent ou ont des activités à proximité de magasins bio achètent plus de produits bio, comparés aux ménages qui en sont éloignés, et ce indépendamment de leurs caractéristiques socio-économiques.
- Dans la périphérie de Montpellier, les ménages résidant à proximité de supermarchés ou de lignes de tramway émettent moins de gaz à effet de serre lors de leurs déplacements pour les courses alimentaires.

## Comment la localisation des commerces alimentaires joue sur les approvisionnements des ménages ?

Nicolas Bricas, Cirad, UMR MoISA, Montpellier, France

Hélène Charreire, Caroline Méjean, Inrae, UMR MoISA, Montpellier, France

Coline Perrin, Simon Vonthron, Inrae, UMR Innovation, Montpellier, France

Daisy Recchia, CNRS, UMR ISEM, Montpellier, France

**A**ccéder à une alimentation saine et durable n'est pas à la portée de de toutes et tous. Améliorer l'accès physique et économique à des lieux de vente de produits bons pour la santé et pour l'environnement représente un enjeu politique majeur. Les choix alimentaires des ménages sont déterminés en premier lieu par des caractéristiques socio-économiques. Il existe par exemple une relation établie entre un haut niveau de revenus et des achats plus importants de produits bio (Méjean et al., 2023). Cependant, ces choix s'opèrent aussi dans la limite de ce que proposent les paysages alimentaires, définis comme l'ensemble des points de vente alimentaires situés autour du domicile, des lieux d'activités, ainsi que des trajets empruntés entre ces espaces de vie.

L'impact des paysages alimentaires sur les comportements suscite un intérêt scientifique et politique croissant. Est-ce que vivre à proximité d'une offre alimentaire saine joue sur la qualité de ce qu'un ménage achète pour manger ? Et l'influence de cette exposition est-elle la même pour tous, ou dépend-elle des caractéristiques socio-économiques des individus ? Un ménage à faibles revenus est par exemple estimé davantage dépendant de son paysage alimentaire, comparé à un ménage à hauts revenus (Recchia et al., 2022). Pour les groupes moins favorisés, les stratégies à déployer pour s'approvisionner loin de chez soi seraient plus coûteuses par rapport à des individus disposant de plus de moyens, qu'ils soient d'ordre financier, matériel ou immatériel (temps libre).

Comprendre les relations entre paysages et comportements alimentaires permettrait donc d'orienter les politiques d'aménagement du territoire vers un meilleur accès pour toutes et tous à une offre alimentaire saine et durable. C'était

**Vivre à proximité d'une offre alimentaire saine joue-t-il sur la qualité de ce qu'un ménage achète ?**

l'objectif de l'étude *Mont'Panier* pour les habitants du Grand Montpellier. Lors d'une première phase de caractérisation des paysages alimentaires, l'accès physique aux commerces alimentaires est apparu comme satisfaisant pour les enquêtés, à l'exception des marchés alimentaires (Recchia *et al.*, 2021). Une seconde phase de travail s'est concentrée sur les relations entre l'exposition aux paysages alimentaires, la qualité nutritionnelle et la durabilité des approvisionnements des ménages. L'exposition a été évaluée par la proximité et la présence de magasins autour des lieux de résidence et des lieux d'activités professionnelles et non professionnelles (loisirs, écoles des enfants, etc.). La qualité nutritionnelle des paniers alimentaires, la part des dépenses en produits bio et les émissions de gaz à effet de serre liés aux déplacements des ménages pour leurs courses alimentaires ont également été évaluées. Les résultats sont novateurs en ce qu'ils établissent, pour la première fois, des relations entre le paysage alimentaire des ménages et la qualité nutritionnelle de leurs achats, indiquant que l'accès physique à une offre alimentaire saine joue effectivement un rôle dans les comportements d'achat.

### L'influence positive des primeurs sur la qualité nutritionnelle des approvisionnements...

Les caractéristiques socio-économiques et démographiques des ménages sont des facteurs déterminants pour la qualité nutritionnelle des paniers. Par exemple, les ménages sans enfant, plus âgés ou à hauts revenus ont des achats de meilleure qualité nutritionnelle. Par ailleurs, l'étude *Mont'Panier* révèle des associations fortes entre la présence de primeurs autour du domicile des ménages

## MÉTHODOLOGIE

*Mont'Panier* est une étude du projet *Surfood-Foodscapes*. Elle a pour objectif de mieux comprendre les relations entre les paysages alimentaires et les comportements alimentaires des habitants du Grand Montpellier. L'enquête a caractérisé le paysage alimentaire d'un peu plus de 400 ménages représentatifs de la population de la métropole. En collectant l'ensemble des achats alimentaires des ménages sur un mois à partir des tickets de caisse et d'un carnet d'approvisionnement, l'enquête a évalué la qualité nutritionnelle des achats à partir d'un score basé sur les dépenses de fruits et légumes, féculents, produits laitiers, matière grasse, viande, œufs et poisson. Les informations des tickets de caisse et du carnet ont aussi permis de repérer les aliments bio achetés et ainsi d'estimer la part de dépenses en bio dans les dépenses mensuelles totales. L'exposition au paysage alimentaire des ménages a été établie en localisant les points de vente alimentaire autour des lieux de résidence et des lieux d'activités principales, comme le travail ou le lieu d'étude, les loisirs, l'école ou encore les activités extra-scolaires des enfants le cas échéant. Les points de vente situés sur les trajets effectués entre ces lieux du quotidien ont aussi été inclus, en tenant compte du mode de déplacement.

### Figure. Carte du Grand Montpellier avec la localisation de différents types de points de vente alimentaire

On observe une répartition inéquitable des magasins spécialisés en bio ou des primeurs sur les zones bâties (grisées).

#### Lieux de vente de fruits et légumes spécialisés bio

- Primeurs
- Supermarchés et hypermarchés
- Épicerie

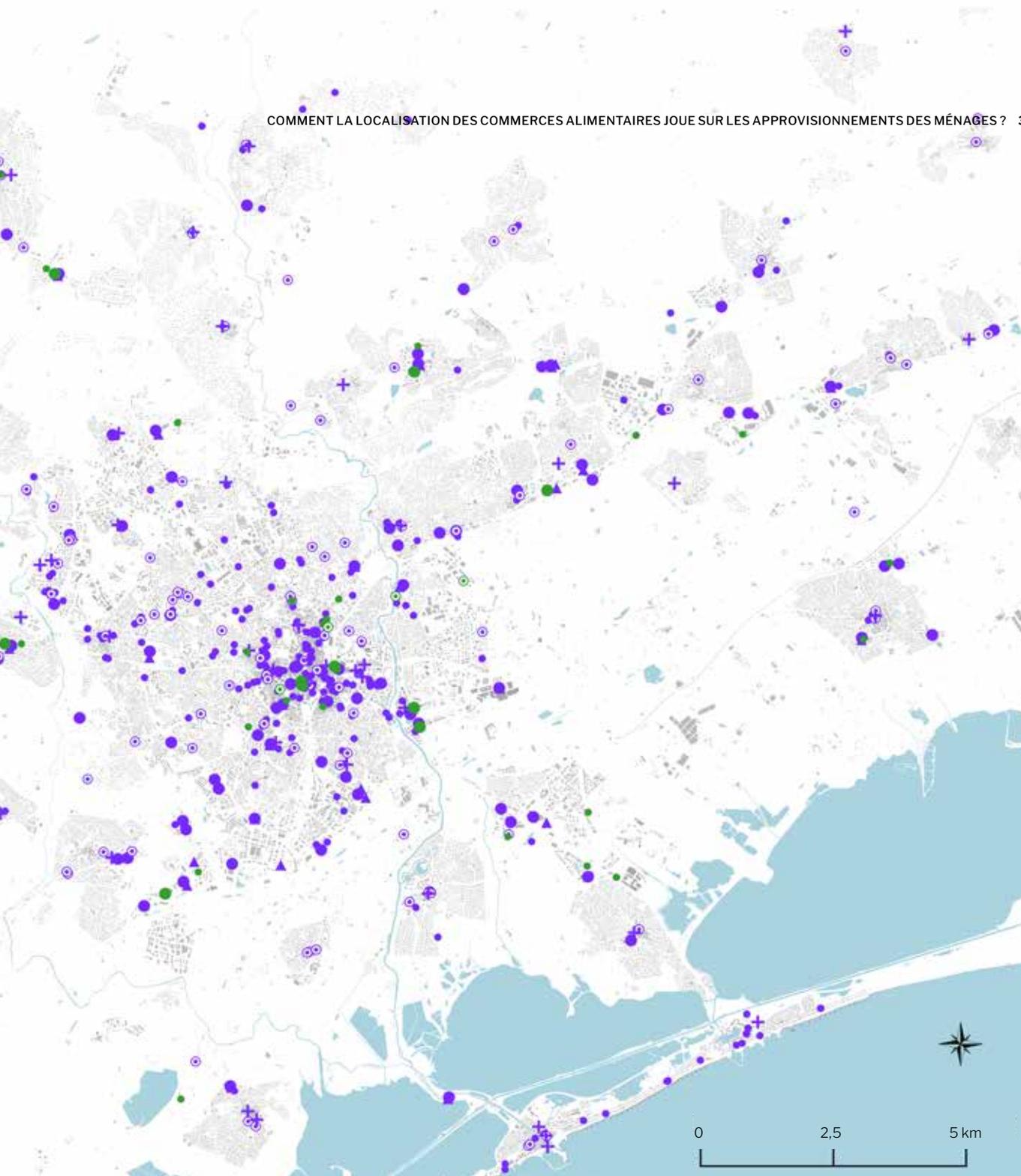
#### Autres lieux de vente de fruits et légumes

- ✚ Marchés et halles
- Primeurs
- Supermarchés et hypermarchés
- Épicerie
- ▲ Drives

Données : Répertoire Sirene au 01/01/2019, relevés terrain, Google Street View, OpenStreetMap et Google Maps Fond : BD TOPO 2017 IGN et OpenStreetMap. Vonthron S. 2025, UMR Innovation, INRAE

et une meilleure qualité nutritionnelle des paniers, indépendamment des caractéristiques sociales des ménages (Recchia *et al.*, 2022a). Cette association positive est observée quand le commerce est proche soit du domicile soit des lieux d'activités, et n'existe pour aucun autre type de points de vente alimentaire. Cela pourrait indiquer que la présence de primeurs dans les lieux de vie favorise en particulier l'achat de fruits et légumes. L'enquête montre que cet effet est significatif pour les ménages à faibles revenus, quand les primeurs sont proches de leurs lieux d'activités.

Les populations à faibles revenus seraient donc davantage affectées par leur paysage alimentaire. Ces résultats devront être confirmés par d'autres enquêtes pour évaluer l'impact de l'ouverture ou de la fermeture de primeurs ou de magasins proposant une offre saine et



durable, sur les approvisionnements des ménages. Néanmoins, les premières observations encouragent les politiques publiques à être attentives aux primeurs, tant du point de vue de leur localisation que de leurs horaires d'ouverture.

### ... contrairement aux supermarchés

Les ménages qui effectuent plus des trois quarts de leurs courses alimentaires mensuelles en supermarché résident souvent plus loin des commerces de proximité (Recchia *et al.*, 2023). Ils sont en revanche susceptibles de disposer de supermarchés en drive dans leurs espaces d'activités. Des résultats additionnels indiquent que ces ménages ont tendance à faire des courses conséquentes

en peu de fois, tandis que les ménages exposés à un paysage alimentaire plus diversifié font des courses en plus petites quantités et plus régulièrement (Vonthron *et al.*, 2022). Les ménages qui dépensent une grande partie de leurs achats en supermarché ont aussi des paniers de plus faible qualité nutritionnelle, comparés à ceux qui ont des pratiques d'approvisionnement plus diversifiées (Recchia *et al.*, 2022b).

### Effets de la proximité avec des magasins bio

La présence ou la proximité de magasins vendant exclusivement des produits bio autour du domicile ou dans l'espace d'activité des ménages est systématiquement

associée à davantage d'achats en bio, indépendamment du revenu, du niveau d'études, de l'âge ou de la composition des ménages. Les résultats sont constants pour l'ensemble des ménages, même pour les plus faibles revenus. De la même manière que pour les primeurs, des études longitudinales sont nécessaires pour confirmer ces relations.

L'accès aux produits bio pour les habitants du Grand Montpellier pourrait donc être amélioré en facilitant l'installation de ces magasins, aussi bien dans les quartiers de résidence qu'autour des lieux d'activités. En revanche, et même si ces associations positives ont aussi été observées pour les ménages à faibles revenus, l'accessibilité économique au bio reste une question en suspens : l'étude n'a pas inclus la variabilité des prix au sein des magasins recensés.

## Les bienfaits des transports publics ou des mobilités douces

Comparés aux habitants du centre-ville, les ménages des quartiers et zones périphériques de Montpellier ont un usage plus fréquent de la voiture. Leurs émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements pour les courses alimentaires sont donc plus importantes. L'enquête révèle cependant qu'au sein des ménages des espaces

périphériques, certains ont des émissions de gaz à effet de serre plus faibles : ils résident à proximité d'un supermarché ou d'une ligne de tramway. Même constat lorsqu'ils prennent régulièrement le vélo ou les transports en commun pour effectuer leurs courses alimentaires.

Ainsi, la répartition de l'offre alimentaire et l'organisation des transports ont un impact sur la durabilité des déplacements lors d'approvisionnements alimentaires. Ces résultats sont notamment à prendre en compte dans les zones où de nouvelles offres de transport (en commun, piste cyclable) sont en cours de développement. Des études seront menées dans les prochaines années pour suivre l'évolution des paysages alimentaires en lien avec le développement du réseau de transports en commun. 

### Références

- Méjean C., Rollet P., Vonthron S., Perrin C., Somaraki M., et al. (2023). Associations between retail food environment and organic food purchases in French households: the Mont'Panier cross-sectional study. 14th *European Nutrition Conference* (FENS 2023), Nov 2023, Belgrade, Serbia. <https://hal.inrae.fr/hal-04273040>
- Recchia D., Perignon M., Rollet P., Bricas N., Vonthron S., et al. (2023). Store-specific grocery-shopping patterns and their association with objective and perceived retail food environments. *Public Health Nutrition*, 2023, 27 (1), pp.e13. <https://hal.inrae.fr/hal-04335812>
- Charreire H., Rollet P., Vonthron S., Somaraki M., Perrin C., Perignon M., Méjean C. (2023). Analyser les émissions de gaz à effet de serre associées aux mobilités pour les achats alimentaires : quels rôles des caractéristiques des ménages et de leur environnement ? *Journées francophones de nutrition* (JFN 2023), Déc. 2023, Marseille (FRA), France. <https://hal.inrae.fr/hal-04353380>
- Vonthron S., Perrin C., Perignon M., Rollet P., Méjean C., Soulard C.-T. (2022). Association between households' food provisioning practices and foodscape exposure in daily mobility. A mixed methods study in Montpellier, France. Presented at : *Congrès du centenaire de l'Union géographique internationale*, Paris, France (2022-07-18 - 2022-07-22). <https://hal.inrae.fr/hal-03740064>
- Recchia D., Perignon M., Rollet P., Vonthron S., Tharrey M., Darmon N., Feuillet T. Méjean C., on behalf of the Surfood-Foodscapes working group (2022a). Associations between retail food environment and the nutritional quality of food purchases in French households: The Mont'Panier cross-sectional study. *PLoS One*. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0267639>
- Recchia D., Perignon M., Rollet P., Bricas N., Vonthron S., et al. (2022b). Durabilité des approvisionnements alimentaires et associations avec les caractéristiques sociodémographiques et les pratiques d'approvisionnement. *Journées Francophones de Nutrition* (JFN 2022), JFN, Nov. 2022, Toulouse, France. <https://hal.inrae.fr/hal-03891423>
- Recchia D., Méjean C., Perignon M., Rollet P., Bricas N., et al. (2021). Accès physique et fréquentation des commerces alimentaires dans le Grand Montpellier. *So What? 15, Chaire Unesco Alimentations du monde*. <https://www.chaireunesco-adm.com/No15-Acces-physique-et-frequentation-des-commerces-alimentaires-dans-le-Grand>

### Auteurs

- Nicolas Bricas, socio-économiste, Cirad, UMR MoISA, Montpellier, France
- Hélène Charreire, géographe, Inrae, UMR MoISA, Montpellier, France
- Caroline Méjean, nutritionniste, Inrae, UMR MoISA, Montpellier, France
- Coline Perrin, géographe, Inrae, UMR Innovation, Montpellier, France
- Daisy Recchia, nutritionniste, CNRS, UMR ISEM, Montpellier, France
- Simon Vonthron, géographe, Inrae, UMR Innovation, Montpellier, France

## CONCLUSION

Ces premiers résultats confirment que les paysages alimentaires influencent la composition des paniers alimentaires. La présence de primeurs autour du domicile serait un facteur impactant positivement la qualité nutritionnelle des paniers. Pour les populations défavorisées, cet effet est significatif lorsque les primeurs sont situés dans leurs espaces d'activités. L'exposition à des magasins ne vendant que des produits bio favoriserait également leur achat. En revanche, avoir un supermarché *drive* dans son espace d'activité semble engendrer une grande partie des dépenses en supermarchés, ce qui est associé à une moindre qualité nutritionnelle des approvisionnements. Dans une optique d'améliorer la durabilité des approvisionnements des ménages, les politiques d'aménagement du territoire pourraient donc miser sur des commerces spécialisés de type bio et primeurs, tout en pensant conjointement l'offre en transports publics pour faciliter l'accès à ces commerces et encourager des mobilités plus durables. Davantage de recherches sont nécessaires pour consolider ces résultats et éclairer les décisions publiques, notamment des études de long cours afin d'analyser l'impact des changements des paysages alimentaires sur les approvisionnements. En outre, les premières phases de l'étude *Mont'Panier* n'ont pas pu mesurer les prix pratiqués dans les magasins de Montpellier. Or l'accès économique à une alimentation saine et durable reste le premier facteur limitant pour une majorité de ménages. Les futures études devraient donc également intégrer le prix des produits alimentaires.